



VALDELIA

# Livret de marque

---

GUIDE D'APPLICATION D'IDENTITÉ DE MARQUE  
ET DE CHARTE GRAPHIQUE - 2022

---

## SOMMAIRE

NOTRE VISION . . . . . 04

NOTRE MISSION . . . . . 05

NOS CROYANCES . . . . . 08-20

NOTRE ADVERSAIRE . . . . . 21

NOTRE IDENTITÉ VISUELLE . . . . . 23 - 33

Le dessin du logo

Nos typographies

La palette de couleurs

Réalisé par

**StandOut**



# VALDELIA

**Accélérateur de secondes vies**









# Notre vision

Les nouveaux enjeux environnementaux, l'évolution de la réglementation (loi AGEC), le développement de la RSE au sein des entreprises et les nouvelles attentes des consommateurs ont accentué la nécessité de développer la seconde vie des produits. En créant la filière du mobilier professionnel en 2013, Valdelia a mis en œuvre une dynamique de progrès jusque-là inédite dans les éco-organismes.

En transformant la contrainte réglementaire en véritable opportunité de développement, Valdelia porte une vision avant-gardiste du métier de fabricant de mobiliers, intégrant une offre de services professionnels au profit de la préservation de la ressource, tout en fédérant les acteurs de son écosystème autour de leur responsabilité sociétale et de leurs avancées environnementales.

Fort de son expertise reconnue et de son expérience de terrain sur la filière des déchets d'éléments d'ameublement (DEA) professionnels depuis près de 10 ans, l'histoire de Valdelia prend une nouvelle dimension avec l'obtention d'un nouvel agrément le 16 octobre 2022, pour gérer la collecte, le réemploi, la réutilisation et le recyclage des matériaux des produits et matériaux de construction du bâtiment (PMCB). Guidé par un esprit de service associant les metteurs sur le marché à l'innovation, Valdelia multiplie les projets de seconde vie pour élargir la chaîne de valeur des mobiliers professionnels, et désormais celle des PMCB. L'offre de services se construit, les liens entre tous les acteurs de l'écosystème autour d'un projet commun orienté vers l'économie circulaire se renforcent, et le positionnement de Valdelia comme « accélérateur de secondes vies » se confirme...



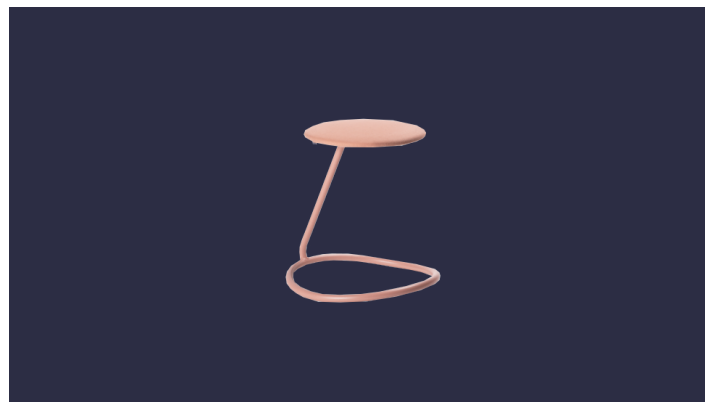
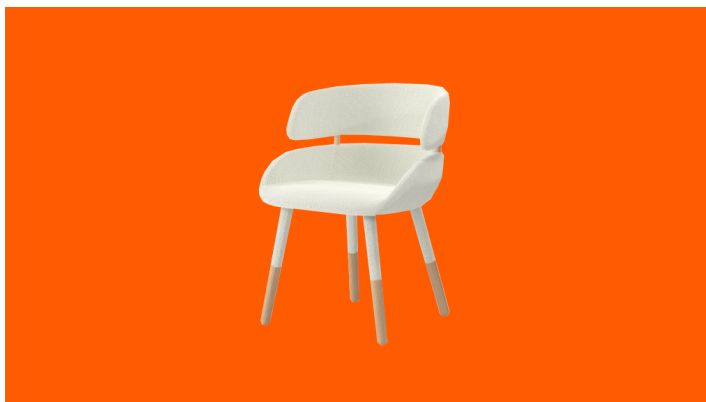
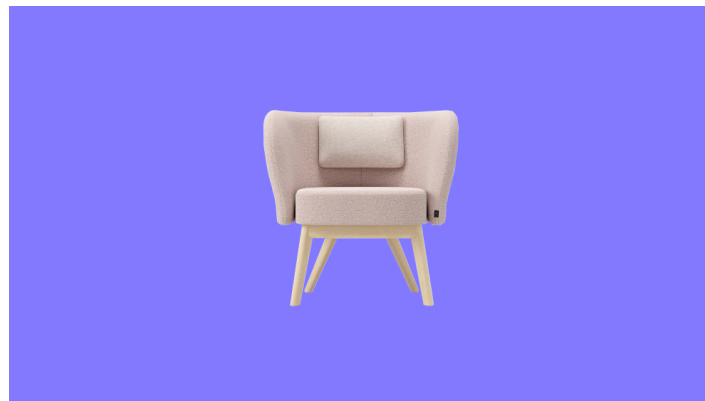
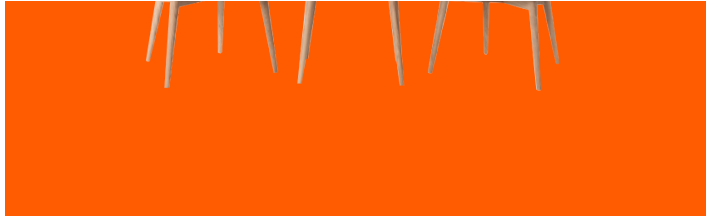
# Notre mission



Valdelia est un éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour organiser en France (DROM-COM inclus) la collecte, le réemploi, la réutilisation et le recyclage des déchets d'éléments d'ameublement professionnels (meubles professionnels), ainsi que les déchets issus des produits et matériaux de construction du secteur du bâtiment (déchets du bâtiment).

Notre mission consiste à :

- Développer des dispositifs efficaces de collecte et de traitement des produits et matériaux.
- Découpler les secondes vies.
- Garantir un recyclage conforme à la réglementation et respectueux de l'environnement.
- Accompagner des projets résolument tournés vers l'économie circulaire.







# Nos croyances



01

## Rien ne se perd, tout se transforme

Chez Valdelia, nous sommes persuadés que la seconde vie des produits et des matériaux est une des pistes pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux phares du XXI siècle.

Depuis la création de l'éco-organisme en 2012, nous œuvrons pour favoriser le réemploi, la réutilisation, l'upcycling, la revente de mobiliers d'occasion et le recyclage, comme alternatives concrètes à l'enfouissement et à la valorisation énergétique.



# En pratique

- Nous soutenons des **actions de recherche et développement** visant non seulement à améliorer la prise en charge des produits en fin de vie, mais aussi à favoriser **l'éco-conception**, ou encore **l'allongement de la durée de vie** des produits.
- Nous accompagnons **les développements des savoir-faire de nos partenaires** de recyclage pour transformer les produits et matériaux au rebut en une matière renouvelée destinée à rejoindre les chaînes de fabrication de nouveaux produits.
- Nous stimulons **l'émergence de solutions, locales, vertueuses et solidaires** qui détournent les produits en fin de vie du flux de déchets (occasion, réemploi, réutilisation, réparation, upcycling) et ouvrent la voie à de nouveaux business modèles.
- Nous **développons un réseau de partenaires** de la seconde vie des produits pour **révolutionner** avec eux les différentes manières de créer, de produire, de diffuser, de vendre et d'acheter, le tout dans une logique d'économie circulaire.
- Nous **accompagnons nos partenaires de l'économie sociale et solidaire** dans leur mission afin de développer des solutions favorisant la seconde vie des produits.

# Nos croyances



02

## Les actions concrètes valent mieux que les belles paroles

Plus que des mots, seuls comptent les actes. Valdelia agit pour mettre en œuvre des filières de collecte et traitement vertueuses et résolument tournées vers l'économie circulaire.

Valdelia agit en tant qu'accélérateur de secondes vies, pour les metteurs sur le marché, les partenaires de l'ESS et les détenteurs de mobiliers professionnels et de PMCB.



# En pratique

- Nous bénéficions d'un **fort ancrage territorial** grâce à nos conseillers techniques, ce qui nous permet d'apporter des **réponses concrètes et des solutions clé en main** à l'ensemble de notre écosystème (adhérents, partenaires des secondes vies, détenteurs de mobiliers en fin de vie, etc.).
- Nous sommes à l'initiative de nombreuses actions pour **faire bouger les choses** (exemples : sites nemo-pro, Expert, Mikrô, Second'ère).
- Nous nous concentrons sur les **résultats tangibles** (taux de recyclage matière et taux de réemploi).

# Nos croyances



## 03

### Les enjeux inédits appellent des solutions audacieuses

Notre éco-organisme est bien devenu une entreprise de services tournée vers l'économie circulaire à part entière. Notre chaîne opérationnelle de services s'est professionnalisée au fil des ans pour atteindre le haut niveau de performance et répondre aux exigences que le marché attend de lui.

Parallèlement, les projets structurants pour la seconde vie des produits ont fait de Valdelia un catalyseur, un moteur de progrès, un accélérateur de secondes vies. Mieux encore, un laboratoire d'idées et d'innovation ! La mobilisation de l'écosystème tout entier pour faire bouger les lignes en est une parfaite illustration.



# En pratique

- Nous établissons des **relations et des services de qualité**, en étant rigoureux et soucieux du travail effectué.
- Nous **stimulons une révolution** en cours en développant de nouveaux services pour mettre les entreprises sur la voix de l'économie circulaire, et élargir encore et toujours la chaîne de valeur des produits.
- Nous apportons une **vision avant-gardiste de la seconde vie des produits** au travers des projets de R&D, d'éco-conception et d'innovation déployés en France, dans les territoires ultra-marins... et portons des projets jusqu'au sein de l'Union Européenne.
- Nous sommes des **experts en innovation** ce qui nous permet de créer et piloter des projets inspirants avec les metteurs en marché et les ESS pour faire évoluer le marché.
- Nous n'hésitons pas à **aller sur le terrain de l'expérimentation et de l'innovation** pour développer les solutions de demain, et apporter à notre écosystème des réponses opérationnelles, concrètes et pérennes.
- Nous tissons des **partenariats d'excellence** avec des grandes écoles, des universités, des laboratoires pour accompagner la société vers un **changement de paradigme** visant les problématiques de l'économie circulaire et de la préservation des ressources.
- Nous développons notre **propre outil de traçabilité** en respectant une approche d'**amélioration continue** pour garantir une traçabilité totale et transparente, assurant ainsi un suivi complet des opérations techniques et administratives liées à la gestion des flux de déchets.

# Nos croyances



## 04

### Notre expertise passe par la pédagogie

Changer durablement les choses, c'est accompagner chaque acteur de la filière pour ouvrir leur champ des possibles.

C'est pourquoi nous avons développé une culture de la pédagogie pour sensibiliser chacune de nos cibles à l'importance des secondes vies et de l'éco-conception.

# En pratique

- Nous développons des **connaissances et des savoir-faire** spécifiques dans le seul et unique but de les offrir et les transmettre, via une **offre de conseil et de formation**, à nos partenaires (Adhérents, structures de l'ESS, etc).
- Nous développons une **démarche résolument pédagogique** qui vise à expliquer les obligations des metteurs sur le marché et des détenteurs, mais aussi les solutions qui existent pour tourner leurs activités vers l'économie circulaire.
- Nous **accompagnons les Adhérents** qui souhaitent renforcer leur projet environnemental à travers des initiatives concrètes en matière de secondes vies ou d'éco-conception de leurs produits.
- Nous **déployons des outils** (exemple : les caractérisations) permettant d'avoir une approche pédagogique auprès de nos prestataires de collecte et traitement avec lesquels des axes de progrès pourront être mis en évidence, notamment dans le cadre de leur montée en compétence sur de nouvelles filières.
- Notre approche s'appuie sur un **travail d'explication, de sensibilisation et de conviction** via des actions (expositions, animations, salons, etc.) visant à assurer le ralliement de l'ensemble de notre écosystème autour des enjeux de nos filières.
- Nous participons activement aux **grandes campagnes citoyennes d'information publique** aux côtés du Ministère de la Transition écologique, de l'ADEME et des principaux éco-organismes pour mobiliser les Français autour du tri des déchets et de la consommation responsable.



# Nos croyances



05

## Ensemble on va plus loin et plus vite

Valdelia est avant tout une histoire collective.

Un regroupement de metteurs sur le marché, acteurs de l'économie sociale et solidaire, transporteurs, gestionnaires de déchets, qui travaillent main dans la main pour permettre aux détenteurs d'offrir une seconde vie à leurs produits.

C'est parce que nous travaillons ensemble que nous sommes plus forts. Nous sommes des "assembliers", une équipe qui permet à des milliers de personnes et de professionnels de travailler et de valoriser leurs produits usagés.

# En pratique

- Nous **mettons en relation les acteurs des secondes vies et nos Adhérents** pour créer les conditions d'un développement du réemploi, de la réutilisation, de l'upcycling des produits et matériaux en fin de vie, permettant de développer l'économie circulaire et de préserver la matière.
- Nous permettons à l'ensemble de notre secteur d'**avancer plus vite** dans la production et/ou consommation de biens et de services durables, en proposant **en accès libre un concentré de ressources** mêlant innovation et R&D, et démontrant qu'il est aujourd'hui techniquement, socialement, et économiquement possible de faire émerger de nouveaux modèles.
- Nous incluons nos **partenaires, adhérents et détenteurs** dans nos **réflexions stratégiques**.
- Nous avons développé une **culture de la proximité** avec l'ensemble des acteurs du secteur, notamment grâce à la présence de nos conseillers techniques.
- Nous avons une **culture de l'entraide**, de la **confiance mutuelle** et de la **transparence** en interne.

# Nos croyances



## 06

### L'adhésion est mère de progrès

Nous croyons que susciter l'adhésion est toujours plus efficace que contraindre.

Nous cherchons donc à avancer toujours sous l'égide de la bienveillance :

- En interne, auprès de nos collaborateurs : en leur permettant de s'épanouir et de révéler leurs talents en contribuant à notre mission.
- En externe, auprès des partenaires : adhérents et détenteurs que nous accompagnons et sensibilisons sans jamais les juger.

Nous prônons une méthode positive et incitatrice, jamais punitive.



# En pratique

## En interne :

- Nous cherchons à être un **moteur positif** dans la vie professionnelle des collaborateurs.
- Nous avons développé une **vraie cohésion d'équipe**.
- Nos collaborateurs sont engagés autour d'une **cause vertueuse et juste**.

## En externe :

- Nous mettons en œuvre une **politique de création de valeur** pour nos Adhérents allant bien au-delà du seul respect de la réglementation, en leur permettant de **transformer leurs obligations en opportunité de développement** pour leur activité.
- Nous proposons aux détenteurs un **service de proximité** leur permettant d'encourager une **économie plus circulaire** et de contribuer ainsi au développement d'une **économie respectueuse** des enjeux environnementaux, éthiques et économiques.
- Nous permettons aux structures de l'ESS d'avoir un **complément d'activité** pour accompagner des **parcours d'insertion et de réinsertion**, et concourir au **développement durable** dans ses dimensions économique, sociale, environnementale et participative.

# Notre crédo

## CROYANCES

Croyance #01

Rien ne se perd, tout se transforme

Croyance #02

Les actions concrètes valent mieux que les belles paroles

Croyance #03

Les enjeux inédits appellent des solutions innovantes

Croyance #04

Notre expertise passe par la pédagogie

Croyance #05

Ensemble on va plus loin et plus vite

Croyance #06

L'adhésion est mère de progrès

## VALEURS

Environnementalisme

Réalisme

Audace

Transmission

Sens du collectif

Bienveillance

# Notre adversaire

## Nous luttons contre :

- Les discours marketing des entreprises qui se donnent une image écologique trompeuse (greenwashing).
- Tous les professionnels qui misent uniquement sur la communication, en mettant en avant des préoccupations environnementales qu'ils sont loin d'avoir en pratique.



 VALDELIA



 VALDELIA



 VALDELIA



 VALDELIA



 VALDELIA



 VALDELIA

Notre expertise  
passe par la pédagogie



[valdelia.org](http://valdelia.org)



# Notre identité visuelle

## Le dessin du logo

Notre **identité visuelle** ou **plateforme de marque** est l'expression synthétique de **l'identité de notre éco-organisme**. Il reflète notre ADN, notre organisation, notre évolution, et notre avenir. Elle se matérialise principalement par notre logo et sa signature. Celui-ci représente donc nos valeurs et notre mission. Il est la clé de voûte de notre nouvelle charte graphique. L'ensemble témoigne de notre volonté de **favoriser un accompagnement simple et agréable afin de proposer la meilleure expérience possible à nos clients, et plus largement à notre écosystème**.

L'ensemble des éléments composant notre identité graphique : typographies, couleurs, éléments graphiques, supports de communication, etc. permet de définir et symboliser au mieux l'efficacité de notre service.

Ce logo concentre l'essence de Valdelia, afin de représenter notre projet et ce que nous incarnons : **simplicité, qualité et durabilité**.

Un travail minutieux a été apporté à son dessin pour lui permettre d'inspirer simplicité, modernité et bienveillance. Nous véhiculons dès notre logo un message : «vous êtes certain(e) d'être satisfait(e) de nos services». Ce travail rend notre **logo puissant, singularisant et cohérent** avec la définition de notre projet.

# Règles d'utilisation du logo



Attention, il est nécessaire de toujours garder une **marge minimum de sécurité** autour du logo. Cette zone est égale à la hauteur typographique.  
(illustrée par la valeur X juste au-dessus).



Il est important de ne pas réduire le logo au-delà d'une certaine limite afin de garantir sa lisibilité et de ne pas compromettre son efficacité. Pour cela, veillez à ce que le logo ne soit jamais réduit en dessous de : **10 mm**.

# Règles d'utilisation du logo





# Règles d'utilisation du logo

## L'association de notre logo et d'une photographie

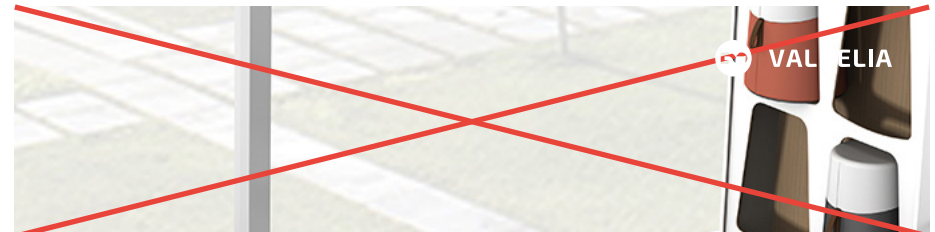
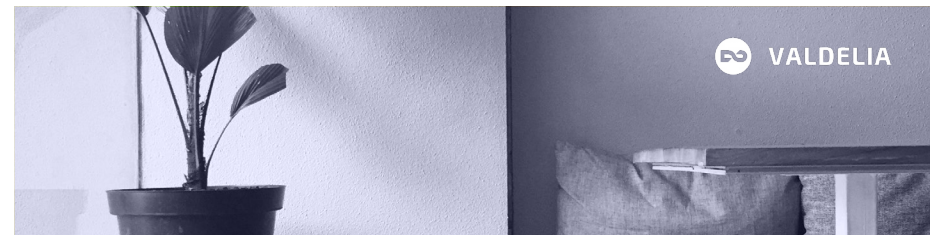
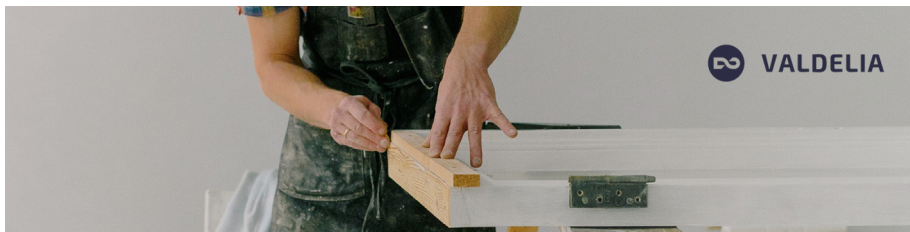
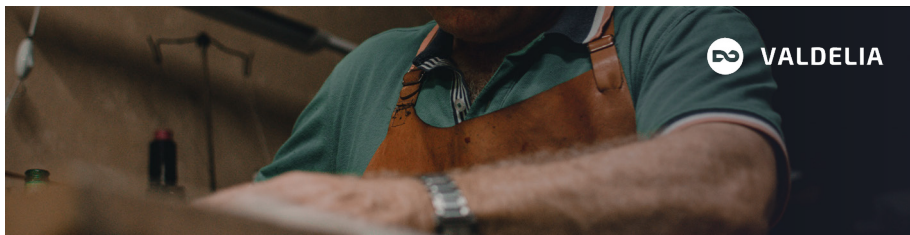
Il est nécessaire d'apporter une vigilance toute particulière à la sélection des photographies auxquelles nous souhaitons associer le logo.

Dans une logique de contraste, **les photos les plus sombres seront associées à la version blanche du logo et inversement, les photographies les plus claires seront associées à la version couleur du logo.**

Il est possible d'appliquer un **filtre** correspondant aux couleurs de la palette, en respectant toujours ce principe de contraste, afin que le logo reste lisible et visible.

Il est **interdit** d'appliquer le logo sur une **photo avec un fond trop complexe** et ne respectant pas les règles de contraste. Veillez à favoriser une photographie avec une zone dégagée pour y insérer le logo.

Concernant la **version noire du logo**, elle est à utiliser sur des **documents** ayant pour but final d'être **imprimés en noir et blanc**. Utiliser notre logo en noir pur lui évitera de passer en niveau de gris, ce qui donnera un résultat plus impactant et puissant.



# Règles d'utilisation du logo

## L'association de notre logo et d'un fond coloré

Il est nécessaire d'apporter tout autant de vigilance lors de **l'usage de notre logo** sur un **fond de couleur**.

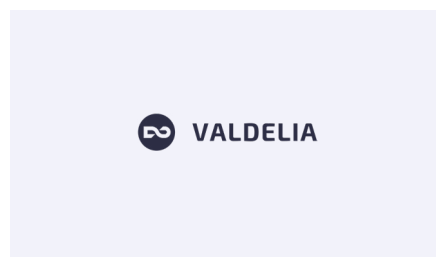
Toujours dans une logique de contraste, **les fonds clairs seront associés aux versions couleur et noire du logo et inversement, les fonds les plus foncés seront associés à la version blanche du logo**.



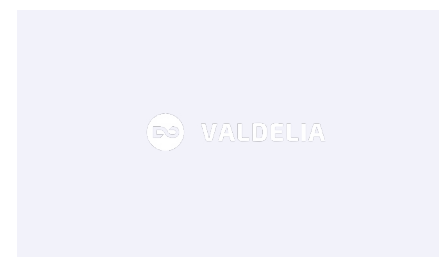
Fond blanc, logo anthracite



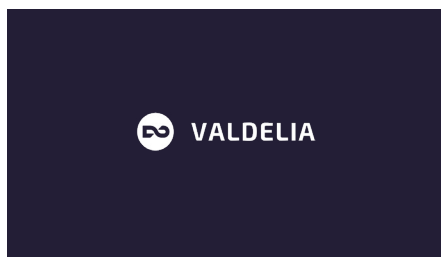
Fond blanc, logo noir



Fond clair, logo anthracite



Fond clair, logo blanc



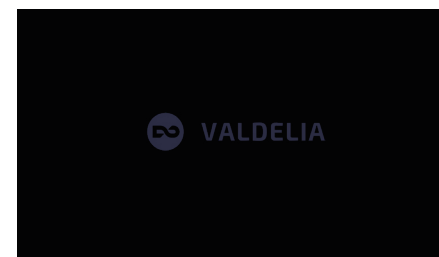
Fond anthracite, logo blanc



Fond noir, logo blanc



Fond anthracite, logo anthracite



Fond noir, logo anthracite

# Règles d'utilisation du logo

## Les différents formats de notre logo

Notre logo a été livré sous différents formats, chacun d'eux ayant une utilisation spécifique. Il est donc nécessaire de comprendre leurs caractéristiques pour garantir un résultat de qualité.

### Les images matricielles : les formats JPG et PNG

Les formats **JPG et PNG** font partie de la famille des images matricielles, leurs matrices sont constituées de pixels. Ces formats sont limités par leur taille initiale : l'image peut être réduite, mais ne peut pas être étirée au-delà d'une certaine limite. Lorsque **vous étirez un fichier JPG ou PNG au-delà de sa limite**, vous déformez les pixels qui le composent. En résulte une **image pixelisée**.

Les images matricielles sont couramment utilisées sur les **supports imprimés** ou **numériques**. Elles sont supportées par l'ensemble des logiciels et ordinateurs, ce qui facilite leur usage au quotidien.

Les formats JPG et PNG ont tous deux certaines spécificités. Le **JPG (ou JPEG)** est le format standard le plus utilisé. Il offre des images légères et est utile lors d'usages quotidiens : **en signature de mail, sur les réseaux sociaux, sur votre site Internet, sur les logiciels de traitement de texte**, etc.

Le **PNG**, quant à lui est plus lourd, mais il prend en compte la **gestion de la transparence**. Cela permet à notre logo de ne pas avoir de fond et d'être appliqué sur une photo, un fond de couleur, etc. Ce format permet également de générer notre logo en blanc sur **fond transparent**, ce qui n'est pas possible avec le format JPG.

### Les images vectorielles : le format SVG

Le format **SVG** fait partie de la famille des images vectorielles, c'est-à-dire des images numériques. Ces images n'ont pas de dimensions prédéfinies. Ainsi, lorsque vous réduisez ou que vous agrandissez une image vectorielle, elle **ne perd pas en qualité** et tous les détails sont conservés. Elle **ne risque pas la pixellisation**.

Les images vectorielles sont généralement utilisées pour les **logos, les icônes et les typographies**. Cela permet de ne pas rencontrer de problèmes liés à leur taille ou à leur redimensionnement.

Le format SVG est utilisé dans des cas spécifiques et n'est **pas pris en charge par l'ensemble des logiciels**. C'est notamment le format à favoriser lorsque nous souhaitons faire imprimer de **grands formats**.

Le format SVG est le **fichier source de notre logo**, c'est donc une ressource qu'il faut conserver précieusement.

# Règles d'utilisation du logo

**TOUJOURS UTILISER  
LE LOGO FORMAT JPEG  
SUR FOND BLANC**



Fond blanc, logo anthracite JPEG



Fond blanc, logo noir JPEG



Photo, logo anthracite JPEG

**TOUJOURS UTILISER  
LE LOGO FORMAT PNG  
SUR UNE PHOTO OU FOND  
DE COULEUR**

(Pour la transparence du fond)



Image claire, logo anthracite PNG



Image claire, logo noir PNG



Image sombre, logo blanc PNG



## Les typographies utilisées

---

### Titres :

La typographie **Arial** sera utilisée en **Bold**, sur l'ensemble des titres de nos éléments de communication et associée à la couleur **anthracite**.

### Corps de texte :

Elle sera associée à une seconde typographie : la **Open Sans**. Cette dernière sera utilisée pour le contenu plus commun (paragraphe, corps de texte...), en couleur **anthracite**.

### Dénomination Valdelia :

Le nom "Valdelia" ne doit **jamais être écrit en majuscules** (VALDELIA). Il faut ainsi écrire "Valdelia" dans tous les textes et présentations internes et externes.

Titre :  
**Arial**

**A B C D E F G H I**  
**J K L M N O P Q**  
**R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i**  
**j k l m n o p q**  
**r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Corps de texte :  
**Open sans**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## La palette de couleurs

---

Notre identité est associée à toute une **gamme colorée** venant générer un véritable univers autour de Valdelia. Cette palette vient créer un tout cohérent, nous rapprochant des notions de confiance, de positivité ainsi que celle de durabilité.

Nos couleurs véhiculent notre **simplicité**, notre **professionnalisme** et notre **bienveillance**, ce qui s'inscrit dans notre volonté de proposer la meilleure expérience possible à nos clients.

Tout cela met en avant nos qualités ainsi que notre façon de travailler.



# Utilisation de la palette de couleurs

## PRINCIPALE ANTHRACITE

RVB : 44 - 45 - 66  
CMJN : 86 - 77 - 45 - 51  
HEX : #2C2D42  
PANTONE : 533 C

## SECONDAIRE LAVANDE

RVB : 128 - 125 - 255  
CMJN : 64 - 54 - 0 - 0  
HEX : #807DFF  
PANTONE : 272 C

## SECONDAIRE CAROTTE

RVB : 255 - 91 - 00  
CMJN : 0 - 74 - 94 - 0  
HEX : #FF5B00  
PANTONE : 7579 C

## SECONDAIRE AMBRE

RVB : 255 - 201 - 20  
CMJN : 0 - 23 - 91 - 0  
HEX : #FFC914  
PANTONE : 123C

## SECONDAIRE BLANC LUNAIRE

RVB : 237 - 236 - 255  
CMJN : 08 - 08 - 0 - 0  
HEX : #EDECFF  
PANTONE : 656 C

### Dégradés :

Le **seul dégradé autorisé** va de la couleur Carotte à 70% à la couleur Ambre à 30%.



### Bandes colorées

Les bandes colorées doivent respecter l'**ordre suivant** : blanc lunaire, lavande, orange, ambre et anthracite.









# VALDELIA

Accélérateur de secondes vies

Réalisé par  
**StandOut**

Crédits photos : Kinnarps — Manutan — Sokoa — Studio Pourquoi Pas — Valdelia