



VAL'RENOV

Synthèse

1. Le Contexte

Valdelia souhaite développer de nouvelles solutions dans le but d'allonger la vie des produits et des matières, notamment en favorisant le réemploi. Les projets développés permettent ainsi aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) de développer leur activité et de se professionnaliser tout en impliquant les industriels du mobilier neuf.

API'UP, acteurs de l'économie sociale et solidaire, est une structure semi-industrialisée, équipée d'ateliers et de machines de menuiserie traditionnelle. Ils possèdent une expérience solide dans la fabrication et la recherche et le développement de nouveaux produits upcyclés.

Face au constat de la volonté des détenteurs de mobiliers professionnels à réduire le gaspillage, API'UP en partenariat avec Valdelia, ont souhaité apporter des solutions pour prolonger la durée de vie de leurs mobiliers, valorisant ainsi leur démarche RSE.

Dans ce contexte, le projet VAL'RENOV a mené une étude d'opportunité en vue de développer une offre de service de rénovation esthétique et fonctionnelle inscrite sur une économie responsable, durable, et partenariale. En priorisant l'allongement de la durée de vie et les collaborations avec le secteur de la distribution et de l'Économie Sociale et Solidaire via les recycleries, Val'Renov se distingue par une approche de design de marque. De plus, ce projet s'adapte aux marchés et aux tendances actuelles.

Il s'inscrit sur l'innovation de nouvelles matières upcyclées, sur de nouvelles économies responsables et circulaires (modularité, évolutivité, recyclabilité, industrialisation et transports durables ainsi que sur les collaborations avec l'Économie Sociale et Solidaire et les distributeurs.

2. Description du projet Val'Renov

A travers le projet Val'Renov, soutenu par Valdelia, API'UP a développé des panneaux acoustiques pour le mobilier professionnel à partir de chutes de cuir recyclées. Par leur porosité, ces éléments présentent une isolation phonique dont l'efficacité a été testée en laboratoire. Des panneaux rigides et usinables ont également été développés à partir de chutes de textiles. Ces éléments offrent la résistance mécanique nécessaires la fabrication d'accessoires de mobilier. Le développement de tablettes d'appoint illustre le potentiel de ce nouveau matériau.

Ce projet a été mené en collaboration avec deux structures :

- **Le Studio La Racine**, pour l'étude de marché et l'approche design des produits.

Le Studio La Racine est un studio d'innovation qui accompagne les fabricants français dans leur stratégie de développement, du marketing et du design de leur produit. Spécialisés sur le « made in France », ils ont à cœur d'inscrire leur démarche dans celle de l'économie sociale et circulaire.

- **Le plateau Xylomat**, pour la recherche et le développement des matières.

Le plateau Xylomat est une plateforme technique experte dans l'ingénierie des matières. Leur savoir-faire, leurs équipements et la proximité géographique avec Api'Up en ont fait un acteur privilégié pour accompagner le projet Val'Renov.

3. Etude de marché

Deux études de marché ont été réalisées dans le cadre du projet. La première a permis de mettre en évidence les tendances générales concernant les habitudes d'achat pour le mobilier professionnel, la seconde d'affiner l'offre développée afin qu'elle réponde au mieux aux besoins des utilisateurs.

3.1 Les habitudes d'achat

Cette première étude a mis en avant des perspectives favorables pour le marché du mobilier de bureau dont la croissance estimée à + 5 % en 2018.

Les bureaux et chaises sont les mobiliers les plus vendus car essentiels. Leur modularité, l'ergonomie et le confort sont des critères importants pour l'achat, liés à la croissance des espaces de travail collaboratif et à la recherche du bien-être des salariés par les entreprises.

L'étude a par ailleurs révélé que les perturbations sonores, le confort et la modularité des espaces sont les problématiques majeures des entreprises et des employés. Ainsi, le mobilier et les accessoires de bureau sont choisis afin de répondre à des besoins d'usage, de confort et de praticité.

3.2 Etude ciblée sur l'offre Val'Renov

Quel que soit le type d'interlocuteur, l'idée de prolonger la vie du mobilier est intéressante, mais l'offre doit pouvoir s'adapter aux tendances, notamment par la personnalisation. Dans tous les cas, les accessoires sont donc intéressants pour répondre aux besoins croissants du flex-office.

Un fort intérêt a été relevé pour les objets nomades qui doivent répondre à une problématique double de convivialité et de concentration dans des espaces respectant l'intimité sans gêner les contacts.

Les tendances du marché ont mis en avant des besoins de modularité et de flexibilité au sein des espaces de travail. Certaines zones sont dédiées à la collaboration, d'autres sont des espaces de concentration individuelle. De plus il est important de pouvoir recréer de l'intimité dans le collectif sans confiner les espaces.

L'acoustique, l'esthétisme et l'ergonomie deviennent ainsi des sujets centraux de l'aménagement d'espaces.

4. Travaux de Recherche et développement

Propriété et caractéristique de la matière

Des travaux de recherche et développement ont été nécessaires pour concevoir la matière des accessoires acoustiques. Des tests ont ensuite été effectués pour garantir les mêmes propriétés qu'un produit « classique » sans matière recyclée.

Adaptation du design

À la suite des conclusions de l'étude marketing menée sur l'offre Val'Renov, plusieurs adaptations design ont été effectuées.

Concernant la structure, les accessoires permettront de créer de espaces de concentration sans confiner les collaborateurs. Une structure légère et aérée a donc été conçue pour répondre à ce besoin.

Des couleurs lumineuses ont également été élaborées en sélectionnant la matière première recyclée.

5. Préfiguration de l'offre

La préfiguration de l'offre a pris la forme d'une mini-collection d'accessoires à vocation de séparation à la fois visuelle et acoustique ainsi qu'une tablette d'appoint.

L'ensemble est réuni ci-dessous sous l'intitulé provisoire de collection Perspectives.



Sur la première ligne, de gauche à droite,

Séparateur de bureau

Le séparateur de bureau est destiné à améliorer le confort au travail. Fixé sur un plateau, il permet de redéfinir un espace de travail et de concentration en créant une frontière mouvante entre son espace personnel et l'espace commun. Ses matériaux aux propriétés acoustiques augmentent le confort sonore et la présence du bois apporte de la chaleur à cet usage quotidien.

Panneau séparateur suspendu

Inspiré des agencements de bureaux collectifs, le panneau suspendu propose une solution astucieuse qui répond aux problématiques de bureaux partagés. Il permet d'isoler frontalement deux bureaux qui se font face tout en apportant les fonctions de lampe de bureau et d'isolation phonique. Ses matériaux nouveaux permettent d'allier performance technique et esthétique.

Sur la seconde ligne, de gauche à droite,

Cloison modulable

Inspirée de l'univers de l'architecture minimaliste, la cloison modulable se déploie en largeur et en hauteur afin de rythmer l'espace de travail. Mobile et modulable elle permet de recréer de l'intimité autour d'un bureau ou de cloisonner deux espaces. Pensée comme un système à construire, elle permet un grand nombre de configurations.

Espace d'isolement

La cloison se déploie afin de créer des sous-espaces destinés à recréer de l'intimité. Sa flexibilité et ses matériaux permettent de créer une bulle de confort acoustique au sein d'un espace décroissant. Elle répond aux besoins du quotidien comme téléphoner, travailler, lire, se reposer.

Tablette d'appoint

La tablette d'appoint illustre une autre voie dans les résultats de l'étude qui concerne la flexibilité. Elle vous suit jusque sur vos canapés et fauteuils pour vous permettre de travailler en toute décontraction. Cet objet nomade propose une solution pratique et facile à mettre en place pour expérimenter une nouvelle façon de travailler.

6. Conditions de faisabilité

Les conditions de la production de la collection Perspective rendent le projet réaliste en termes de moyens humains, techniques et économiques.

Les moyens

Les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de la collection sont d'abord techniques. Les équipements nécessaires pour la fabrication des produits correspondent à un investissement évalué en première approche à 80 000 € HT.

Il est ensuite nécessaire que le personnel soit formé à l'utilisation de ces équipements de production. Un transfert de savoir-faire par le laboratoire de recherche sera donc indispensable. Les objectifs posés pour la production n'imposent pas de cadence forte et le protocole de mise en œuvre n'est pas complexe. L'activité pourra convenir à de nombreux profils dans les publics SIAE dont la rigueur est suffisante pour suivre les consignes précises de mise en œuvre.

L'ouverture vers cette activité permettra, au sein d'API'UP de proposer des postes d'insertion à des personnes moins manuelles que sur les autres activités déjà en place (gestion des déchets / menuiserie).

Première approche Prix

Dans cette première approche, basée sur des hypothèses restant à valider en matière de coûts d'investissement des équipements et des moules, les prix de vente ont été évalués :

- Pour les modules à vocation acoustique : entre 51.90 € HT et 56.90 € HT (62.28 € à 68.28 € TTC),
- Pour la tablette d'appoint : entre 39.32 € HT (47.18 € TTC).

La première approche prix réalisée sur la collection Perspective montre que les prix sont concurrentiels avec les prix du marché. De plus, l'enquête marketing a révélé que les entreprises sont prêtes à payer 10 à 20 % de plus pour un élément éco-conçu pour certaines conditions de qualité notamment. Ceci laisse donc une marge de sécurité intéressante pour intégrer les éléments susceptibles de modifier à la hausse les prix annoncés ci-dessus.

Enfin, cette approche, dans l'état actuel d'avancement du projet, ne tient pas compte des efforts d'industrialisation, qui accompagneront le développement de ce produit par API'UP et qui impacteront nécessairement l'évolution du prix à la baisse.